

## Marketing Lead

**Locatie:** Best, Nederland

**Uren:** Parttime, 4 dagen per week (bespreekbaar)

### Over ons:

Bij G2 Speech zetten we ons in om zorgprofessionals te ondersteunen door het verbeteren van de verslaglegging met behulp van geavanceerde spraakherkenningstechnologie. We zijn op zoek naar een ervaren en dynamische Marketing Lead om ons team te versterken.

### Functieoverzicht:

Onder begeleiding van een Senior Marketing Consultant zul je verschillende projecten beheren, zoals het organiseren van evenementen en webinars, het uitvoeren van marketingcampagnes, het vernieuwen van onze website en het lanceren van nieuwe producten.

Als Marketing Lead ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, implementeren en beheren van marketingcampagnes voor het promoten van onze producten en het vergroten onze merkbekendheid. Jouw expertise in digitale marketing en productmarketing is cruciaal voor het stimuleren van groei en het behalen van onze bedrijfsdoelstellingen.

### Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- **Ontwikkelen en implementeren van marketingstrategieën:** Samenwerken met onze marketingconsultants om marketingplannen te creëren en uit te voeren die aansluiten bij de bedrijfsdoelen en de merkbekendheid en klantbetrokkenheid vergroten.
- **Digitale marketing:** Leidinggeven aan digitale marketinginitiatieven, waaronder SEO/SEM, e-mailmarketing, sociale media en online adverteren, om onze online aanwezigheid te vergroten en verkeer naar onze digitale platformen te leiden.
- **Productmarketing:** Ontwikkelen van productpositionering en messaging die onze producten differentieert in de markt. Nauwe samenwerking met het productteam om functies en voordelen te begrijpen en deze te vertalen naar overtuigende marketingcampagnes.
- **Campagnebeheer:** Toezicht houden op de planning, ontwikkeling en uitvoering van marketingcampagnes via verschillende kanalen, ervoor zorgen dat ze op tijd en binnen budget worden voltooid.

- **Contentcreatie:** Samenwerken aan en creëren van hoogwaardige marketingmaterialen, waaronder blogposts, whitepapers, casestudy's en video's.
- **Marktonderzoek:** Uitvoeren van marktonderzoek om trends, klantbehoeften en het concurrentielandschap te identificeren. Inzichten gebruiken om marketingstrategieën en campagnes te informeren.
- **Prestatiebewaking:** Monitoren en analyseren van campagneresultaten om de effectiviteit en ROI te meten. Regelmatige rapporten verstrekken en datagestuurde aanbevelingen doen voor verbeteringen.

### **Belangrijkste vaardigheden en kwalificaties:**

**Ervaring:** Minimaal 3 jaar ervaring in marketing, met een sterke focus op digitale marketing en productmarketing. Vermogen om autonoom en als onderdeel van een team te werken.

- **Taalvaardigheid:** Moet in staat zijn om Nederlands en Engels (op hoog niveau) te spreken en schrijven, bij voorkeur ook Frans.
- **Ervaring in de gezondheidszorg en/of technologie** is zeer voordelig.
- **Ervaring met WordPress, MailChimp, HubSpot en LinkedIn-advertenties** is uiterst nuttig.
- **Beheersing van Microsoft Office-suite** (Word, PowerPoint, Excel, Outlook, MS Teams).
- **Ervaring met sociale media marketing** op platforms zoals LinkedIn, X (voorheen Twitter), YouTube, enz.

**Opleiding:** Bachelor in marketing, communicatie of een gerelateerd vakgebied. Een masterdiploma of relevante certificaten zijn een plus.

- **Digitale marketingexpertise:** Diepgaande kennis van digitale marketingstrategieën, tools en platformen. Ervaring met SEO/SEM, e-mailmarketing, sociale media marketing en online adverteren.
- **Productmarketingvaardigheden:** Bewezen vermogen om effectieve productpositionering en messaging te ontwikkelen.
- **Analytische vaardigheden:** Sterke analytische vaardigheden met het vermogen om gegevens te interpreteren en inzichten te vertalen naar uitvoerbare marketingstrategieën.

- **Projectmanagement:** Goede projectmanagement vaardigheden, in staat om meerdere projecten tegelijkertijd te managen en deadlines te behalen.
- **Communicatievaardigheden:** Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden, met het vermogen om boeiende marketingcontent te creëren en presentaties te geven.
- **Creativiteit:** Een creatieve denker die in staat is om innovatieve marketingcampagnes te ontwikkelen die de aandacht trekken en betrokkenheid stimuleren.

**Ons aanbod:**

- Competitief salaris
- Mogelijkheden voor professionele ontwikkeling
- Samenwerken in een innovatieve werkomgeving

**Hoe te solliciteren:** Als je een resultaatgerichte marketingprofessional bent met een passie voor digitale marketing en productmarketing, horen we graag van je. Stuur je CV en een motivatiebrief waarin je je relevante ervaring beschrijft en uitlegt waarom jij de perfecte kandidaat bent voor deze rol naar [marketing@g2speech.com](mailto:marketing@g2speech.com).

G2 Speech is een werkgever die gelijke kansen biedt. We streven naar diversiteit en zetten ons in voor het creëren van een inclusieve omgeving voor alle medewerkers.

Sluit je bij ons aan en maak deel uit van een team dat klinische verslaglegging transformeert met onze AI-gestuurde spraakherkenning door middel van innovatieve marketingstrategieën.